



Брошюра



Строительные материалы

Сократите затраты на складское хранение и время переналадки с помощью цифровой печати

Проблема

Многие производители строительных материалов используют различные типы гибких пленок на оберточных линиях. Часто на одной линии используются несколько видов пленки для различных типов и размеров продуктов, заказчиков, разных стран поставки и языков маркировки. Работа с широким ассортиментом упаковок обычно приводит к значительным дополнительным затратам. Термотрансферные принтеры позволяют сократить многочисленные запасы пленки с предварительно нанесенной маркировкой и, тем самым, снизить расходы.

Преимущества оборудования Videojet

Производители строительных материалов нуждаются в эффективных решениях для маркировки, разработанных ведущими специалистами Videojet в области термотрансферной печати.

- Компания Videojet поможет выбрать правильное решение для печати с учетом особенностей вашего производства, для этого специалисты компании сначала сделают пробную маркировку на вашей упаковке.
- Запатентованная Videojet безмуфтовая система подачи риббона сокращает простои, связанные с техническим обслуживанием, и увеличивает эффективность применения ленты.
- Компания Videojet сотрудничает с большинством крупнейших поставщиков оборудования, что позволяет легко интегрировать принтеры в существующие производственные линии.

Какие трудности могут возникнуть при использовании нескольких пленок с предварительно нанесенной маркировкой на одной производственной линии?

Управление запасами пленки с предварительно нанесенной маркировкой

Управление большими запасами пленки с предварительно нанесенной маркировкой может вызывать трудности, особенно для продуктов, производство которых запускается редко. Несмотря на скорость производства компании-производители вынуждены поддерживать избыточный запас каждого вида упаковочной пленки. В свою очередь большие запасы упаковки — это замороженные активы предприятия, потребность в складских помещениях, дополнительные затраты на управление этими запасами.

Кроме того, любые изменения в упаковке приводят к необходимости утилизации старых запасов пленки и существенным тратам времени и денег на разработку и приобретение новой упаковки.

Переналадка линии

При переходе на производство другого продукта необходимо провести ряд мероприятий — от очистки до переналадки оборудования в соответствии с параметрами нового продукта. Как правило, приходится менять и пленку. Для этого необходимо определить подходящий тип пленки, доставить ее со склада, установить вместо ранее использовавшейся пленки, отвезти прежнюю пленку на склад. Время на изменение текста маркировки составляет незначительную долю от общего времени переналадки.

Сокращение времени переналадки крайне важно для малых предприятий или предприятий, занимающихся упаковкой по заказу, так как им приходится переналаживать линии по несколько раз в день.

Как термотрансферная печать может повысить производительность линии?

С помощью термотрансферных принтеров можно наносить изображения высокого разрешения на гибкую упаковку без применения растворителей. Маркировка может содержать дополнительную информацию, включая наименование продукта, логотип, информацию для промоакций, штрихкод, номер партии, цену, даты. Текст может наноситься на разных языках непосредственно на гибкую пленку. Производители строительных материалов получают огромные преимущества от использования обычной прозрачной пленки для упаковки всех продуктов и дифференциации отдельных продуктов с помощью термотрансферной печати без применения предварительно напечатанной пленки.

Преимущества

Экономия времени при смене продукта. Время переналадки можно значительно сократить, используя стандартную прозрачную пленку. Вместо поиска нужной пленки, ее замены в оборудовании и возврата старой пленки на склад достаточно выполнить простую операцию изменения задания на печать в принтере, чтобы мгновенно запустить в производство новый продукт. Цифровые принтеры способны хранить в памяти маркировку для всех продуктов, находящихся в производстве.

Быстрая замена упаковки. Внесение изменений в упаковку из-за обновленного дизайна или выпуска новой продукции существенно упрощается и удешевляется благодаря использованию типовой пленки и термотрансферного принтера. Если используется пленка с предварительно нанесенной маркировкой, то при переходе на другую продукцию потребуются заказывать новую пленку. В этом случае старую пленку придется хранить на складе или, возможно, выбросить. Благодаря использованию типовой пленки и термотрансферному принтеру все необходимые операции сводятся к изменению содержимого наносимой маркировки.

Сокращение запасов пленки. Используя типовую пленку для всех или большинства продуктов, производители стройматериалов смогут отказаться от большого ассортимента резервных запасов пленки. Резкое снижение количества пленки на предприятии приведет к сокращению площади занятых складских помещений, снизит требования к управлению запасами и освободит замороженные в запасах активы. Кроме того, закупая больше пленки одного типа, предприятия могут получить оптовые скидки от поставщиков упаковочного материала.

Недостатки.

Многоцветная графика. Термотрансферный принтер способен наносить на пленку логотипы и другую маркетинговую информацию. И хотя риббон может быть различных цветов (более 10), но в работе принтера одновременно используется только один риббон. Поэтому для нанесения многоцветной маркировки необходимо использовать несколько принтеров, каждый из которых будет работать со своим цветом. В связи с этим необходимо тщательно продумать, что следует наносить на пленку предварительно, а что можно печатать непосредственно на линии. Например, можно предварительно нанести на пленку стандартное оформление упаковки (логотип), а с помощью термотрансферного принтера печатать только сведения о конкретном продукте (название продукта, штрихкод и изображение).

Область печати. При покупке термотрансферного принтера заказчики могут выбрать как ширину печатающей головки, так и ширину нужного риббона. Ширина определяет размер области печати на упаковке. Если область печати недостаточно велика для нанесения всей маркировки, возможно, целесообразно будет печатать только ту часть маркировки, которая меняется от одного продукта к другому, а остальное наносить предварительно.



Результат

Нанесение маркировки термотрансферными принтерами на обычную пленку имеет и сильные, и слабые стороны, которые должны быть внимательно изучены. Производители строительных материалов получают возможность сэкономить средства, повысить эффективность управления запасами, сократить время переналадки оборудования и упростить процесс внесения изменений в оформление упаковки с помощью технологии термотрансферной печати. Необходимо тщательно сопоставить эти преимущества с ограниченным выбором цветов и ширины печати, характерными для термотрансферной технологии.



Для каждого применения существуют различные решения, но самое важное — найти правильное. Обратитесь к представителю Videojet, чтобы получить более подробную информацию, провести анализ производственной линии или изготовить пробные образцы маркировки на вашей упаковке.

Наш телефон: **8-800-23456-06**

Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2014 г. Все права защищены.

Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном совершенствовании продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификации без предварительного уведомления.

